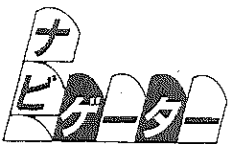


## 商機はけた違い

▽：「中国内陸部のチャンスはけたが違う」と感心するのはクボプラ（東京都青梅市）社長の

00<sup>キ</sup>经济圈内に自動車部品の調達先を育てようと

している。「海馬汽車だけで生産台数を4万台から150万台に引き上げる」という巨大な計画。



久保さん

▽：海馬汽車は現地調達をほぼしないところからまずは40%

久保安宏さん。河南省長葛市の自動車産業集積への進出を誘われている。

に増やす。「工場用地の用意があるが、規模も加工の種類も中小企業1社で

はとても足りない」と連携先を探して奔走する。

▽：隣の鄭州市には海馬汽車や鄭州日産汽車などが立地し、工場から1